

- 一、解釋何謂策略事業單元 (SBU; Strategic Business Unit)。 (10%)
- 二、若公司推出一單價為100元的產品，需投入一百二十萬元的固定成本，而生產該產品的單位變動成本為50元，請問需銷售多少件該產品，才會達到該產品的損益平衡點？ (10%)
- 三、試舉出起碼三個在管理學發展過程中出現的學派，並說明其基本概念。 (20%)
- 四、說明馬斯洛 (Maslow) 的需要階層論 (Need Hierarchy)，及其在工作激勵上的運用與意義。 (20%)
- 五、說明比較人群關係運動與人力資源發展在基本理念上的異同。 (20%)
- 六、試述目前台灣面臨的勞工問題，並陳建議解決之道。 (20%)