

說明: (1) 試題應交回, (2) 不必抄題, (3) 不必按題序作答, (4) 作答時, 請寫明題目號碼, (5) 請按題目的題意作答。

2分 (1) 如只考慮到個別廠商面臨商品(財貨)市場如何取價, 如何追求獲利等, 經濟學上, 一般將市場分成那些類型(只舉名稱, 不必說明其特性)。

10分 (2) 詳細說明第(1)題各類型廠商與廣告的可能關係和其對廣告的可能主要異同(包括要不要廣告? 為什麼? 對誰廣告, 廣告的可能規模, 可能利用的媒體, 可能密度等)。

6分 (3) 何謂經濟主体? 經濟學上一般把經濟主体分成那幾類? 各種經濟主体在個體經濟上和總體經濟上的看法有何異同?

6分 (4) 依第(3)題, 按你的看法, 其他經濟主体對第(2)題的廣告活動最好應有那些認知和因應。

3分 (5) 若廠商面臨的需求函數為  $Q = Q(p)$ , 其生產的總成本函數為  $TC = TC(Q)$ , 請以模式表示何謂 economic loss, normal profit, economic profit (不以模式表示者不計分)

3分 (6) 以模式法表示在獲利最大化(不受監控)下, 長期 monopolist 的獲利均衡各種條件。

3分 (7) 第(6)題, 請以圖示法表示之。

4分 (8) 第(6)、(7)題的長期 monopolist, 依你所知, 對社會經濟可能造成那些後(效)果?

5分 (9) 依你所知, 針對第(8)題的 monopolist, 有那些監控改進之道?(只列舉其名稱, 不必說明)。

8分 (10) 簡述各國中央政府的財、經、金政策 一般被公認的政策主要目標和各種較常用的主要政策工具。

(11) 說明下列各題:

4分 (11-1) 以台灣的美元市場供需圖來說明新台幣的升值和貶值的

2分 (11-2) 信用工具, 支付工具,

3分 (11-3) 不需發行準備的紙幣本位制的特質

2分 (11-4) 票券金市場

2分 (11-5) 資本市場

(12) 設某時期某社會的各種社經總合行為模式分別為：  
 $G = G_0$ ,  $L_2(i) = L_s(i) = -l_s i$ ,  $I(i) = I_0 - v i$ ,  
 $M = \left(\frac{M_0}{P_0}\right)$ ,  $C = a + b Y_d$ ,  $Y_d = Y - T$ ,  
 $T = t Y$ ,  $L_1(Y) = L_t(Y) = l_t Y$ ,  $L = L_1 + L_2 = L_t + L_s$ ,

- 4分 (12-1) Keynesian Simple model 有那些條件? 其與本題的主要異同為何?
- 4分 (12-2) 用文字說明何謂 LM-model。本題社會的 LM-model 為何? (第一部份用文字解釋, 第二部份用模式表示)
- 6分 (12-3) 依彈性的定義, 本題社會的 IS-model 中, 其所得水準的利率(水準)彈性為何?
- 16分 (12-4) 請導出本題社會的均衡所得水準和均衡利率水準 (不依本題模式導出者不計分)。
- 5分 (12-5) 請依本題條件, 導出政府總合支出增加, 對利率水準變化的可能影響
- 2分 (12-6) 第(12-5)題的可能現象, 又被稱做什麼?