

一. 試解釋下列各名詞 (15%)

1. available-to-promise 2. CIM 3. EOQ 4. CRP 5. infinite loading

二. 係指生產規劃 (aggregate production planning) 所應考慮的目標為何? 並詳析其目標間之矛盾特性 10%

三. 設生產批量為 50 件, 試完成下表之 MPS 及 ATP. (5%)

Quantity on Hand: 5	Week									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Forecast	20	10	40	10	0	0	40	20	30	10
Customer orders (booked)	30	20	5	8	0	0	0	0	0	0
Projected on-hand inventory	25	5	-35							
MPS quantity	50									
Available-to-promise (ATP) inventory	5									

四. 試完成下列 MRP 表 (5%)

Item: H10-A Description: Chair seat assembly		Lot Size: 80 units Lead Time: 4 weeks Safety Stock: 10 units									
Week	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	
Gross requirements		60				35		45		60	
Scheduled receipts			80								
Projected on hand	20										
Planned receipts											
Planned order releases											

五. 試以右表之工件資料, 採用 SPT 及 EDD 法排序 (Sequencing) 並比較其 mean lateness, mean tardiness, no. of tardy jobs 及 maximum tardiness. (10%)

工件	加工時間	到期日
1	4	15
2	7	16
3	2	8
4	6	21
5	3	9
6	8	18

六. 利用 Johnson's Rule 以排序 (以下表之加工時間)

工件	1	2	3	4	5	6	7	8
機械 1	3	6	7	6	5	3	6	10
機械 2	5	2	8	6	9	4	2	8

(5%)

七. 解釋何謂生產力 (productivity), 如何計算與評估. (20%)

八. 說明人事管理 (personnel administration), 工業關係研究 (Industrial Relations) 與人力資源管理 (Human Resource Management) 之異同與發展關連性 (15%)

九. 解釋名詞 (請每題勿超過 20 字) (15%, 每題 3%)

- a. 概念性管理 (conceptual management)
- b. 企業文化 (corporate culture)
- c. ERG 理論.
- d. 激勵.
- e. 策略事業單元 (SBU; strategic Business Unit).