

一、解釋名詞 (每題五分,共四十分)

- (一) 行銷觀念 (Marketing Concept)
- (二) 管理矩陣 (Management Matrix)
- (三) 暈輪效果 (Halo Effect)
- (四) 經濟訂購量 (Economic Order Quantity)
- (五) 公平或社會比較理論 (Equity or Social Comparison Theory)
- (六) 領導的生命循環理論 (Life Cycle Theory of Leadership)
- (七) 利基 (Niche)
- (八) 知覺 (Perception)

二、試從"計劃(Plan)" "組織(Organization)" "任用(Staff)" "領導(Lead)" "控制(Control)" 和 "溝通(Communication)" 等各層面加以比較 "機械性組織結構 (Mechanistic Organization Structure)" 和 "有機性(機能性)組織結構 (Organic Organization Structure)" 的差異? 並說明二者適用之情境及其理由? (二十分)

三、試述 "管理程序學派 (Management Process School)" "計量學派 (Quantitative School)" 和 "行為學派 (Behavioral School)" 之內容? 及三者對管理的貢獻? (十五分)

四、何謂職權 (Authority)? 職權的來源有那些? (十分)

(下頁還有題目)

五、假定現有某公司老板甲因得知您是位管理專家，故特別來向您請教，希望您能幫助他下決策。他的問題是這樣：「甲有二項投資方案(A和B)可供選擇，二項投資皆須花費1200元的成本，而二項投資方案每年的稅後淨利如下表所示，他不知該選A或選B」。對此問題，您將如何協助他解決？(十五分)

	A投資方案	B投資方案
第一年	300	500
第二年	400	400
第三年	500	300
第四年	500	450