

一. 名詞解釋(每題8分,共計32分)

1. 專家智慧法 (The Delphi Technique)
2. 領導的生命循環理論 (Life Cycle Theory of Leadership)
3. 職權接受理論 (Acceptance Theory of Authority)
4. 市場區隔 (Market Segmentation)

二. 問答題 (48分)

1. a. 何謂「知覺」(perception)? (4%)  
b. 知覺對管理實務和管理理論二者各有何影響? (10%)
2. 請分別從「規劃」和「組織」二方面去評述比較公營事業和民營事業的利弊? (20%)
3. a. 何謂「期望理論」(Expectancy Theory)? (5%)  
b. 請依期望理論的架構說明員工會經常遲到的原因? (9%)

三. 計算題 (20分)

1. 某公司的產品經理正在考慮對一新產品的訂價策略。無論是用高價策略(每單位是3元)或是採用低價策略(每單位是2元),該新產品第一天的銷售量都是被預估為100單位,但是自第二天起的銷售量會受到價格的影響。若是採用高價格,則自第二天起每天的銷售增加量為2單位(亦即第二天是102單位,第三天是104單位,依此類推);但若是採用低價格,則自第二天起每天的銷售增加量為4單位。請問
  - a. 若公司預計此新產品到第五十一天,因有更新產品的推出,所以便沒有人會再購買此新產品(亦即可銷售到第五十天)。在此情況下,該公司應採何種價格以使其總收入為最大?總收入為多少? (10%)
  - b. 若該公司決定採低價策略,則到第幾天時該公司會賣出第10,000件產品? (10%)