

- 一、請分別分析電信科技的進步對(1)運輸系統的供給及需求(2)企業運作(如：行銷管理、財務管理等)(3)產業結構等三大方面之影響，並請舉例說明。(30%)
- 二、(1)請分別就行動電話與呼叫器兩項產品，剖析該兩項產品透過便利商店販售的利弊各為何？(20%)
(2)若你是該兩項產品的製造商，你是否會透過便利商店來販售該兩項產品？理由為何？(10%)
- 三、(1)請就網路電話(I-phone)經營者的立場，說明它在整個電話市場的競爭優勢與劣勢？(10%)
(2)若你是中華電信公司的經營者，你會如何去因應該項產品的推出？理由為何？(10%)
- 四、請分別從消費者與廠商之立場，深入評述下列兩項有關行動電話之行銷策略：(1)以秒計費。(2)一元手機。(20%)