

請在四題中任選兩題詳細作答，每題五十分。請劃掉答案卷中不要之部分，否則第三項起多答的部分將不予計分。

- (一) (1) 道路運輸之需求管理 (Demand Management)、(2) 道路系統之交通管理 [Traffic Management]、(3) 大眾運輸系統之管理 [Public Transportation Management]、及 (4) 運輸系統之長期建設投資等四個方向是各縣市交通局成立後工作之努力方向，請詳述 (1)、(2) 或 (3) 的目標、內容、與意義。
- (二) 國內之許多都市都將推動都市鐵路 (Urban Railway) 或都市大眾捷運 (Urban Mass Rapid Transit) 系統之規劃、設計、與建設，配合這些建設之措施很多，捷運導向之發展 (Transit Oriented Development, TOD) 是其中之重項目，請詳述 TOD 之目標、內容、與意義。
- (三) 運輸業者在長期考量下作資源性決策，以選擇適當的資源種類、數量、性質、與品質；在中期考量下，已知資源的狀態，根據市場需求等因素作各種營運管理決策，以決定營運方向；在短期間考量下，已知資源限制與營運方向，從事運輸作業性決策，以完成最有效率之輸送工作。請以一個運輸業者為例 (如：台灣鐵路局、台北捷運公司、中華航空公司、長榮海運公司、大榮貨運公司、或台南客運公司)，說明與討論上述某一類決策 (長期、中期、或短期) 之目標、內容、與分析方法。
- (四) 交通運輸單位之民營化是政府努力之方向之一，中華電信公司與陽明海運公司先由公家單位民營化之具體範例，台灣鐵路局、高雄港、都市捷運等單位的民營化都在籌畫中。請以某一個運輸單位為例，說明與討論民營化的目標、方式、與意義。