

- 一、(1) 請說明運輸與通訊科技之進步發達，對企業在規畫與組織二方面各有何影響？ (10%)
(2) 企業該如何因應上述之影響？其理由為何？ (10%)
- 二、目前我國行動電話通訊業務的市場競爭非常激烈，請以某一家行動電話公司為例，說明該公司之事業策略應該為何？並請述明其理由。 (15%)
- 三、(1) 請說明 "Contingency Approach" 之意涵。 (5%)
(2) 請舉例說明有哪一些管理實務與理論運用到此一觀念？ (10%)
- 四、如果你要為某一航空公司設計一套激勵制度，以提高該公司從業人員之工作績效。此時
(1) 你會採用哪一些激勵理論 (motivation theory) 來協助你設計此激勵制度？為什麼？ (10%)
(2) 你會用什麼方法來激勵他們？理由為何？ (10%)
- 五、請解釋下列名詞之意義，並說明其在管理上之應用或貢獻：(每小題 6 分，共 30 分)
(a) Relationship Marketing
(b) Bounded Rationality
(c) Line Authority/Staff Authority
(d) Path-Goal Theory
(e) Job Characteristics Model