

運輸管理個案研究

請閱讀所附上之個案案例，並回答下列討論題綱(每題20分)

1. 航空貨運的貨種是否可以進行分類? 航空貨運承攬業適宜承攬的貨物種類為何? 又按市場區隔以及未來挑戰的角度, 探討本個案之航空貨運承攬業業者所應設定之市場定位?
2. 航空貨運承攬業是屬服務產業, 請問服務業的特性為何? 依服務業的特性, 請描述服務業於產品、訂價、通路與促銷等不同行銷之經營管理理論。
3. 按題2對產品、訂價、通路與促銷等不同行銷管理之管理理論描述, 評析此個案航空貨運承攬業業者, 所採行各項策略之適宜性。
4. 說明此個案航空貨運承攬業業者國際化的策略, 並具以分析評論此策略的適宜性, 同時, 提出您認為適宜的國際化策略。
5. 請由資料的收集、研究方法的擬定以及結論的歸納, 評論此個案分析, 並詳述您的研究方法與可改進的內容。

(附件有9頁)