

- 一. BCG (Boston Consulting Group) 的成長-佔有率矩陣 (Growth-Share Matrix) 在整合財務策略, 競爭策略及企業組合選擇上提供了那些結論?
根據 BCG Model 分析所提供的策略, 在應用上會牽涉到那些實際的問題?
- 二. Alfred D. Chandler 在研究了四件個案: General Motors, Du Pont, Standard Oil of New Jersey 及 Sears, Roebuck 之後, 提出了一個結論: Structure follows Strategy (先有策略, 才有結構).
 1. 請加以說明此一論點.
 2. 之後, Henry Mintzberg 在這方面的論點, 提出了何種看法?
- 三. 目標管理 (MBO: Management by Objectives) 有那些缺點?
策略性管理 (Strategic Management) 的程序方式可否補救 MBO 之短點? 試論之.
- 四. 管理科學的方法是以追求最佳化 (Optimization) 為目標.
 1. 行為科學派者對此點有何爭論? 其根據何在?
 2. 資訊理論家 (Information Theorist) 對此點的爭論又如何? 試論之.
- 五. 企業模擬競賽 (Business Simulation Game) 的程序如何?
此種電腦模擬模型在管理上有何價值?