

一. 選擇題 (每題 4 分, 答錯例扣 1 分)

(1) 假設你雇用了傭工的女傭, 並娶她為妻, 這種行為將會導致國民總生產名額 GNP 產生什麼變化?

- (A) 不變 (B) 增加 (C) 減少 (D) 先增後減 (E) 先減後增

(2) 商品 X 的價格需求彈性若小於 1, 為增加銷售收入, 生產商品 X 的廠商應該採用何種訂價策略?

- (A) 提高價格 (B) 降低價格 (C) 維持價格不變 (D) 先提高後降低價格 (E) 先降低後提高價格

(3) 下面何者不是凱因斯理論的特性?

- (A) 假設物價 = 工資固定性 (B) 政府扮演重要角色 (C) 假設失業是常態 (D) 著重短期問題 (E) 貨幣政策優於財政政策

(4) 中央銀行在公開市場售賣國庫券的行為是一種

- (A) 緊縮性的財政政策 (B) 緊縮性的貨幣政策 (C) 擴張性的貨幣政策 (D) 擴張性的財政政策 (E) 緊縮性的所得政策

(5) 一獨占廠商的短期總成本函數為  $C = 5Q^2 - 20Q + 60$  ( $Q$  為產量), 其所面對的市場需求函數為  $P = 100 - 5Q$ , 則其最適產量與最大利潤組合為:

- (A) (10, \$300) (B) (20, \$200) (C) (6, \$300) (D) (4, \$200) (E) 以上皆非

## 二. 簡答題 (每題 10 分)

1. 停滯性膨脹 *Stagflation* 是如何形成的? 請以總合供給與需求曲線及菲立普曲線說明停滯性膨脹的現象。理論上有哪些政策或方法可以解決這個問題。
2. 沮喪勞工 *Discouraged Workers* 指的是那些人? 這些人可以算是勞動力人口嗎? 為什麼? 社會上如果有這種人, 那麼失業率有可能被高估或低估? 為什麼? (請以簡單算術說明之)
3. 為何勞動供給曲線會有後彎 *Backward Bending* 的現象呢? 如果休閒是劣等財, 對勞動供給曲線會有何影響?
4. 請以圖形說明生產者剩餘與消費者剩餘的意義。何種市場結構下的消費者剩餘最大? 在什麼情況下消費者剩餘會變成零? 此時市場是否達到配置效率?
5. 假設目前經濟處於充分就業產出水準, 此時政府支出若如果擴大, 對總合需求曲線 (*Aggregate Demand Curve*), 總支出曲線 (*Aggregate Expenditure Curve*) 的平衡所得, 其均衡物價將產生何種影響? 請以  $45^\circ$  線圖及總供給與需求曲線圖詳細說明整個調整過程?

## 三. 計算題(每題 15 分)

1. 設有一包含政府部門的簡單凱因斯模型如下:

$$Y = C + I + G$$

$$C = 50 + 0.75 Y_d$$

$$I = 100$$

$$T = 200$$

$$G = 200$$

(a) 請計算均衡國民所得, 均衡消費, 其均衡儲蓄水準。

(b) 設充分就業之所得水準  $Y = \$1000$ , 請問此時的經濟有緊縮缺口, 亦或膨脹缺口? 缺口大小為何?

(c) 政府支出  $G$  應增加或減少多少才能達到充分就業的目標? (假設政府支出全部由稅收融資)。

(d) 請以 45° 線圖說明上述所有關係。

2. 在一完全競爭市場, 商品  $X$  之需求函數如下:

$$Q_x^d = 1 - 2P_x + 1.5I + 0.8P_y - 3P_m + A$$

$Q_x^d$ : 商品  $X$  之需求量, 以百萬石克為單位

$P_x$ : 商品  $X$  每一石克之價格, 以元為單位

$P_y$ : 商品  $Y$  每一石克之價格, 以元為單位

$I$ : 所得, 以億元為單位

$P_m$ : 產品  $M$  每一石克之價格, 以元為單位

$A$ : 廣告支出, 以十萬元為單位

(a) 假設第七年,  $P_x = \$2$ ,  $P_y = \$2.5$ ,  $P_m = \$1$ ,  $I = \$4$ ,  $A = \$2$ , 請計算該年商品  $X$  之需求量

(b) 請計算第七年商品  $X$  之價格需求彈性 ( $\eta_x$ ),  $X$  之需求對  $Y$  價格之交叉彈性, 其  $X$  之需求對  $M$  價格之交叉彈性 ( $\eta_{xm}$ )。

(c) 商品  $X$  為正常財或劣等財? 商品  $X$  與商品  $Y$  為互補品或代替品?

(d) 假設第七+1 年,  $P_x$  下降 10%,  $P_y$  下降 20%,  $I$  減少 10%,  $A$  增加 20%,  $P_m$  不變, 請計算商品  $X$  之需求量 ( $Q_x^d$ )?

(e) 假設 (b) 與 (d) 兩小題所計算出來之價格與需求量, 並代表均衡點, 並假設  $X$  之供給曲線為一直線, 請計算第七年, 商品  $X$  之均衡點之供給彈性?

(f) 若欲以廣告促銷, 此七年增加 30% 之  $X$  之需求量, 請問需要花費多少廣告支出?