

(勿長篇大論, 切中題旨條述立論要點即可)

- 一. 權力(Power)是有效領導的關鍵, 請簡略說明提高個人權力或影響力的方法。(20%)
- 二. A. "Plan is Nothing, But Planning is Everything" 試申其意。(10%)
B. 請扼要解釋 "Bounded Rationality" 與 "Economic Rationality"。(10%)
- 三. 請從管理學原理與環境變遷的角度, 評析我國中小企業模式未來的展望。(限150字)。(20%)
- 四. 諾貝爾經濟學獎得主 Milton Friedman 曾經在 1970 年, *The New York Times Magazine* 發表 "The Social Responsibility of Business Is To Increase Its Profits." 一文, 請從管理學的觀點簡要說明其含意。(20%)
- 五. 請舉二例, 說明企業管理的倫理道德問題 (Ethical Dilemmas in Management), 並提出您的觀點與解決之道。(20%)