

- 一. 什麼是 Portfolio? 試以 BCG 的市場成長/市場佔有率陣結合產品生命週期說明策略選擇及策略目標擬定之過程。(20%)
- 二. 何謂政策規劃(Policy Planning)及策略規劃(Strategic Planning)? 兩者在整合企業營運時, 各有何意義?(20%)
- 三. Michael Porter 在他的產業結構(Industrial Structure)分析中, 曾提及產業之獲利能力決定於五種競爭力量, 請說明企業如何建立這些競爭力量?(20%)
- 四. 大前研一曾以策略三角(Strategic Triangle)說明一公司、競爭者及市場(顧客)間之互動關係, 請說明在此三角關係中, 企業應如何取得競爭優勢?(20%)
- 五. 什麼是成本領導(Cost Leadership)策略? 在此策略前提下, 企業如何建立成本領導優勢?(20%)