

以下共有五題申論題，每題各佔 20 分，請依序作答。

- 一、如果  $(\text{商品價值} / \text{商品價格}) = \text{商品競爭力}$ ，試問企業如何提昇其競爭力？  
(請詳述具體策略措施)
- 二、BCG(Boston Consulting Group)的市場成長／市場佔有矩陣，將 Portfolio 分類為四個象限，其中對於狗類企業事業單位(Strategic business unit)的決策為何？請就財務角度詳細分析其決策的主要根據或準則。
- 三、企業在追求成長的過程中，主要有那些成長策略(請詳細說明)？企業如果欲以市場滲透(Market Penetration)來追求成長，則應如何分析現有市場的成長可行性？
- 四、何謂價值鏈(Value Chain)(請說明其組成要素)？如果企業欲以成本領導(Cost Leadership)來建立其優勢，試問在價值鏈中應作如何安排？
- 五、何謂產品生命週期(Product Life Cycle)？在不同的產品生命週期階段，企業可能有那些策略？(請詳細說明之)