

一、試以產品生命週期現象，說明不同之新產品滲入策略(市場滲透策略及市場榨取策略)可能產生之問題(財務投資、經營風險、及市場佔有等)，及在成長期可能面臨的跟隨者競爭。(20%)

二、在成本領導(Cost leadership)優勢策略之前提下，廠商應如何規劃成本，以取得成本優勢？(20%)

三、何謂差異化策略？其本質如何？廠商在產品發展中，應如何將「差異」規劃到產品之中？(20%)

四、在 Boston Consulting Group 的組群(Portfolio)策略中有「狗」(Dog)級產品分類，試問對於「狗」級產品，您可能會採取何種策略？(請試從投資效益、財務規劃、及人力資源規劃等角度分析，並決定您採取之策略)(20%)

五、政策與策略有何區別？當政策與策略規劃完成後，如何展開以規劃基層營運活動？(20%)