

- 一、在一片不景氣聲中，各企業團體莫不想盡辦法來突破困境，而隨著各企業體制之不同，而有許多不同的應變措施；通常，最常掛在嘴上者，不外乎是「降低成本」及「精減人事」。

A 公司有感於管理費用之龐大，為了甩掉這個沈重的包袱，公司也開始施實所謂的「精減人事」。在高層方面，為了「精減人事」，「業務經理」兼了「採購經理」，「會計經理」則兼了「總務經理」。每天，會計經理除了會計工作外，幾乎樣樣大小雜事都要管，整天都聽到他在訓人，倒像古時候巨富的總管，幾乎無人不視與他溝通是畏途。

為了施實「精減人事」，A 公司規定，在生產線上，各組幹部若有人離職，即不再補人。例如，裝配線的組長出缺，則是由負責生產統計工作的生產助理兼任。其他各部門單位，亦有類似兼任措施。

A 公司在實施一段時日後，發現公司整體組織運作，似乎有越來越不順暢的感覺，而員工離職率也有大幅上昇之現象，例如，負責生產統計工作的生產助理，因不堪兼任裝配線組長的工作負荷，而提出辭呈，其他部門的員工，亦在這個政策下，有抗拒的呼聲。(35%)

問題：

1. 為了應付不景氣，A 公司施實了「精減人事」政策，是否是正確的抉擇？
2. A 公司在執行「精減人事」政策時，到底發生了什麼問題？可能會出現那些弊端？
3. 您認為在不景氣中，企業精減「人」「事」的真諦為何？應如何執行？

- 二、號稱九大類的「土藥」，有別於一般西藥，在國內有其固定的市場，依照不同類別，其行銷手法亦有所不同，例如，一些售價較低的藥品，如鐵牛運功散、猴標六神丹等，慣以大量廣告方式來達成大量銷售目的，尤其是在晚間台語連續劇時段中，反覆播出。至於高價位的藥品通常會藉助李俊男、吳樂天等「名嘴」，在調幅電台或有線電視上，以「抽絲剝繭」的方式，將商品特點娓娓道來。(15%)

試問，為達到「土藥」的銷售目的，這些「土藥」通常會以什麼方式，來強化他們的廣告訴求？試列舉廣告訴求方式，並說明之。

三. 請寫出下列辭彙之英文含義及其扼要說明意義 (共計 30 分)

1. O.C.C    2. 5S 活動    3. TPM    4. TOC    5. TQC    6. TQM

四. 依下列公司條件, 規劃產品生產系統及其相關的製造管理系統 (20 分)

- ① 公司全廠約 100 人
- ② 零件件有些自製, 有些外購, 以零件配件生產為主
- ③ 該公司重視品質及節約管理