

一、解釋名詞：〈共四十分，每題五分〉

1. mass customization
2. countertrade
3. psychographic segmentation
4. database marketing
5. brand equity
6. corporate marketing system
7. infomercial
8. skimming pricing

二、申論題：〈共六十分，每題二十分〉

1. 試以購買摩托車為例,說明購買決策的過程,及影響決策之各種因素。
2. 將促銷預算分配到廣告和人員推銷(選擇促銷組合)時,會受到哪些因素的影響?
3. 試說明網路行銷之特性?網路行銷之營運策略與傳統行銷有何不同之處?試舉例說明之。