

共計四題，每題二十五分。

- 一、林明二、陳耘三、楊雲五三人合夥經營一家食品加工廠，所生產的產品極具地方特色，產品與一般同業類似，主要以風景區為銷售據點，同業之間競爭非常激烈，但公司業績還算穩定。目前公司最迫切的問題是，廠房面積不敷使用，而且規劃不佳，隔間方式容易造成污染，影響產品的品質與衛生條件，公司為長遠發展，已購地積極籌設符合 FGMP(食品工廠良好作業規範)標準的新廠，但新廠投資金額龐大，達數千萬元，且短期之內難以回收。反觀同業，已有多家前往大陸投資，三人對此投資難免有些猶豫，如果您是專業管理顧問，您會對此投資案作何分析，並作何建議？
- 二、李朋任職於一家電子公司，擔任研發部門主管，近年來，由於市場競爭激烈，公司經營備感壓力。前些日子，公司高階主管會議，總經理認為要持續維持競爭力，只有從研究發展部門著手，以高水準的研究，領導市場需求，才能立於不敗之地。然而，以往的研究發展都是被動方式，是由製造或業務提出研發需求，研發部門配合作業。如今，若要由研發部門主動，去領導市場需求，或創造市場需求，試問李朋身為部門主管，應如何去掌握研究發展的方向？試從市場、組織、人力資源等不問層面分別說明。
- 三、有一螺絲製造工廠，董事長為提升經營績效，遂以績效獎金激勵員工，若生產效率能達到公司設定的目標，便發給獎金。半年過後，生產效率的確提高了，但不良率卻也提升到無法忍受的地步。經過檢討，董事長新週宣佈取消績效獎金制度，結果生產效率大幅度低落，甚至比實施績效制之前還低。不只如此，不良率卻沒有改善的跡象。請您為其診斷問題根源所在，並提出更佳的解決方案。(提升績效<sup>並</sup>降低或維持原來的不良率水準)
- 四、在傳統業人員如同企業醫生，若能找到更佳的企業問題，就更能解決企業的困難，公司在業組織體質就更健全。您能從思慮下來，請從管理念角度的角度審視我國的餐飲業，為其把脈診斷問題。(列出問題點愈多分數愈高)