

一、解釋名詞（共四十分，每題四分）

1. marketing myopia
2. ethnocentrism
3. focus group interview
4. selective interpretation
5. benefit segmentation
6. co-branding
7. bulk-breaking function
8. category killer
9. integrated marketing communication
10. differential pricing strategy

二、申論題：（共六十分，每題二十分）

（一）試說明下列環境因素，對汽車業及食品業廠商各有何影響？

1. 大陸和台灣加入 WTO
2. 兩岸三通
3. 台灣未來十年之平均 GNP 成長率降至 5% 以下
4. 兩岸人口成長率持續下降，老年人口比率增加

（二）下列產品在台灣處於產品生命週期之何種階段？並說明其宜採之行銷策略。

1. 窗型冷氣機
2. 日式拉麵
3. PDA (personal digital assistant)

（三）刺激基本需求和衍生需求 (derived demand) 的廣告有何不同？並舉例說明兩者在適用時機與廣告策略上之差異。