

- 一、哪些因素會影響個體對別人的「第一印象」(first impression)? 在管理上有何啟示?(20%)
- 二、從目標內容(goal content)和目標機制(goal mechanisms)兩個向度,闡述目標設定理論(goal setting theory)的內涵,並申論如何將該理論應用在企業管理上,以提昇工作績效。(20%)
- 三、比較成就動機(achievement motive)和權力動機(power motive)的異同,並申述這兩種動機在管理上的啟示。(20%)
- 四、簡述能力測驗(ability test)和人格測驗(personality test)的意涵,並說明這兩類測驗可以應用在企業管理的哪些層面上。(20%)
- 五、簡要解釋下列名詞:(每題4分,共20%)
 - (一)誘動現象(induced motion)
 - (二)效果律(law of effect)
 - (三)擴散性思考(divergent thinking)
 - (四)趨避衝突(approach-avoidance conflict)
 - (五)社會浪費(social loafing)