

1. 安隆 (Enron) 案爆發後，公司治理 (Corporate Governance) 成爲熱門話題。何謂公司治理？(5%) 其在策略管理上扮演何種角色？(15%)
2. 德國的萊卡 (Leica) 相機品質卓著，深受專業攝影人士之喜好，請分析該公司所採行之競爭策略爲差異化 (differentiation) 或是集中化 (focus)？(10%)
  - 2-1. 依據行銷管理之觀念，所有產品均應先擇定「目標市場區隔」後，再據以發展出產品組合 (4P)，這是否意味所有依循此一程序之企業均採行「集中化策略」？試申論之 (10%)
3. 何謂傾斜式生產 (lean manufacturing)？(5%) 其在企業競爭策略中扮演何種角色？(10%)
4. 景氣衰退時，企業除了裁員、外包 (out-sourcing) 及節省支出外，請以策略觀點提出其它的選擇方案？(15%)
5. 請以「成本」及「在地化」(localization) 兩種考量將企業的全球化策略分類，分別申論及舉例？(20%)
  - 5-1. 相較於企業熱衷追求全球化，也有一股「反全球化」的聲浪出現，試述反對全球化之理由？(10%)