

編號： 386 系所：企業管理學系乙組

科目：企業政策

本試題是否可以使用計算機：可使用，不可使用（請命題老師勾選）

- 一、企業的走向策略(Directional Strategy)有成長策略、穩定策略、縮編策略三種，試問企業如何執行這三種策略？(20%)
- 二、企業透過內部的資源分析，找出策略要素—即會影響能否善用機會，及避免威脅的關鍵強勢及弱勢，始能界定出較適的策略。試問企業在做內部資源分析時，通常會使用那些準則(Criteria)來評估內部資源的強弱勢？(20%)
- 三、Porter 的一般競爭策略可分成本領導策略及差異化策略兩種，試問採用這兩種策略各有何風險？(20%)
- 四、企業在做產品組群分析(Product Portfolio Analysis)時，常會使用波士頓顧問群〔Boston Consulting Group〕的成長 - 佔有矩陣，所採用的兩個構面為市場成長率及相對佔有率。試問在做這分析時，這兩個構面的分界點(高度成長及低度成長，及高度相對佔有及低度相對佔有)是如何計算出來？此外，在分類中屬於狗級的產品是否一定要採用殺狗策略(Shooting the dog)？(20%)
- 五、企業在做產業分析或五力分析時，對於產業內競爭，通常會從那些因素去分析產業內的競爭激烈程度？(20%)