

國立成功大學
110學年度碩士班招生考試試題

編 號： 259

系 所： 電信管理研究所

科 目： 管理學

日 期： 0202

節 次： 第 3 節

備 註： 不可使用計算機

編號：259

國立成功大學 110 學年度碩士班招生考試試題

系 所：電信管理研究所

考試科目：管理學

考試日期：0202，節次：3

第1頁，共1頁

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機。請於答案卷(卡)作答，於本試題紙上作答者，不予計分。

1. 請回答下列三個問題（每題 10%，共 30%）
 - (1) 請問何謂「Open-book management」？它適用在何種情境？為何會有效？ (10%)
 - (2) 請說明何謂「Fiedler Contingency Model」？其優劣點各為何？ (10%)
 - (3) 請說明「General Administrative Theory」管理學派的主要人物與其貢獻為何？ (10%)
2. (1) 請問何謂「Reinforcement theory」和「Skinner box」？ (10%)
(2) 請以上述二者為架構，說明社群媒體（social media）的設計是如何影響人們的社群媒體使用行為以及其他行為？ (10%)
3. (1) 請詳加說明「Business model」的內容及其功用？ (10%)
(2) 相對於之前，當台灣電信產業進入 5G 時代後，電信業者的 business model 應該如何改變？為什麼該如此改變？ (10%)
4. 請以管理相關理論，說明新冠狀病毒疫情後，企業在(1)規劃、(2)組織、(3)領導等三項管理程序上各該有哪些改變？為什麼該如此改變？ (每項管理程序的說明各佔 10%，共 30%)