

編號：E 422 系所：電信管理研究所丙組

科目：電信管理個案研究

本試題是否可以使用計算機：可使用，不可使用（請命題老師勾選）

- 壹、(一) 請問我國成立國家通訊傳播委員會的主要背景動機為何？(10%)
(二) 該委員會的成立，對於我國各類電信業者在經營管理方面的影響為何？
(10%)
- 貳、(一) 請說明「電信普及服務」的設置原因及其主要內容？ (10%)
(二) 「電信普及服務管理辦法」，對各類電信業者在經營管理上有何影響？
(15%)
- 參、(一) 請問「號碼可攜服務」對電信服務業者與用戶各有哪些影響？(10%)
(二) 若你是某一行動電話業者的經營管理者，你會採取什麼樣的策略來吸引競爭者的用戶？並採用什麼樣的策略來防止你公司的用戶轉移到競爭者？
為什麼你會如此做？ (20%)
- 肆、(一) 請問客服中心 (call center) 對電信經營管理有何重要性？(15%)
(二) 你認為客服中心應該由電信公司自己設置單位來做較好，還是應該外包給其他公司來做較好？為什麼？ (10%)