

本試題是否可以使用計算機：可使用，不可使用（請命題老師勾選）

考試日期：0302，節次：1

電信管理個案研究

2008 電信管理研究所丙組

Question 1. (20 points) 介紹國內電信業務的分類、市場結構現況與市場主要的業者。

Question 2. (20 points) 就所有 3G 或者 4G 以後的各式各樣行動電話服務，那些服務最吸引你？請說明這些服務的用途以及你所持的理由。

Question 3. (20 points) 技術進步與國際電信產業自由化趨勢促使國內固網市場開放競爭（民國 90 年 7 月），然而中華電信（CHT）仍享有固網市場大部分業務獨占的地位。倘若你被任命為國家通訊委員會（NCC）委員，而你的任務是讓用戶儘可能且儘快的享受這些技術進步所帶來的利益，從你所學其它國家的經驗，解釋你如何提升固網市場的競爭程度。

Question 4. (20 points) 第二代行動電話(2G)市場開放之後，新進業者快速成長，至今形成三強鼎立的市場形態，但是固網市場與第三代行動電話(3G)市場的開放卻不如預期的順利，請解釋這三者之間的關係。

Question 5. (20 points) 國家通訊委員會與行動電話業者召開並討論各項行動電信業務價格上限管制中 X 值的訂定，國內行動電話市場是採用價格上限管制，請說明此管制方法及其優缺點，目前行動電話市場受此管制的主導業者為何以及如何謂市場中的主導業者？