

- 一. 您認為台灣的中、小企業該如何去面對企業經營國際化的衝擊? 請詳述您的看法並說明理由. (25%)
- 二. 國際行銷的探討有一重要的課題, 即國際行銷策略應該要「標準化」(Standardization) 或「因地制宜」(Adaptation), 您個人之看法為何? 為什麼? (25%)
- 三. (1) 您認為我國加入世界貿易組織 (WTO) 後, 對國內汽車業者的正、反影響各為何?
(2) 我國汽車業者該如何去因應? 請說明其利及理由. (25%)
- 四. 若有一以「直接銷售」(Direct Selling) 為主的全球性化妝品公司, 想要進入亞洲市場, 您會建議該公司先進入大陸市場, 或先進入日本市場, 或同時進入, 或都不要? 理由為何? (25%)