

系所組別：體育健康與休閒研究所丙組

考試科目：運動與休閒管理

考試日期：0220，節次：2

※ 考生請注意：本試題 可 不可 使用計算機

近幾十年來，台灣經濟從原本以初級產業為主的農村社會，變遷到以製造、貿易為動力的工商社會。1994年十月，文建會正式提出「社區總體營造」的政策方向，期盼從文化建設的角度切入，建立台灣基層社區的共同體意識，希望不論是在城市或鄉村，生活環境、美學品味、社區秩序、及產業型態都可以為台灣基層社區帶來全新的風貌。同時，文化活動與文化政策不再侷限於傳統的精緻藝術的提倡，而是擴大為整體社會生活品質、環境意識、景觀美學、與人我倫理等議題的重建與提昇。因此，社區總體營造的核心概念「文化產業化，產業文化化」的思惟進而奠定了台灣休閒遊憩產業的重要方向。從「認識社區」，形成「社區意識」，建立「社區文化認同」到「台灣文化認同」，台灣政府以「在地化」的策略因應全球化、均質化的挑戰，企圖將具有地方特質性與文化特色的休閒觀光產業資源，發展成未來台灣經濟無可替代的主要資產。從這一角度看，「地方感(sense of place)」概念的注入，似乎改變了對傳統休閒產業的印象。請就你/妳對休閒管理的理解與認知，剖析此一元素的注入將如何改變在人、時、物、地、事等五面向推動。(100%)