

系所組別： 體育健康與休閒研究所丙組

考試科目： 休閒遊憩概論

考試日期：0225，節次：2

休閒與遊憩(Leisure and Recreation) 長久以來已深入我們日常生活之中，並成為基本生活需求之一。休閒與遊憩從過去著重在時間的配置(工作與休閒時間等)，至今已轉化為以身心靈、社會和智能等全方位健康的休閒遊憩為主要訴求，同時，休閒產業發展更對社會經濟發展有一定的貢獻與價值。以美國為例，運動休閒產業在近 30 年在美國國內生產毛額(GDP) 的成長已從排名 23 名至今已至前 5 名的產業，其中在 2008 年的 GDP 佔總生產毛額的 2.87%，生產總值高達 14 兆 264 億 6 佰萬美元。這一數字相較於台灣運動休閒產業 GDP 的 1015 億新台幣的生產總值差距甚大。根據經濟學家的分析，國民生產毛額每成長一個百分點，相關的休閒產業中旅遊觀光業需求將以兩個百分點為基準的正向成長。因此，政府也大力推動休閒觀光產業的發展政策，尤其透過台灣觀光宣傳短片的方式，在各國的電視媒體、youtube 網絡以及國際活動(世界博覽會)與世界行銷，如 2010 年的「Taiwan Touch Your Heart」以及 2011 年首支全球電影廣告「Time for Taiwan—My Beautiful Island」，而這些宣傳短片也引起國人的回響並喚起在地的認同感，同時促進國際觀光產業及國內觀光人口數的成長。

請就休閒遊憩重要性之四大層面，包括個人、家庭、社會以及經濟發展等，分析本文中所提到的休閒觀光產業的功能與價值？