

現有輕便型相機市場競爭激烈，各種功能組合及外觀造形之產品充斥其間；然具有強烈產品個性者卻不多見。以下如圖所示乃四個較具代表性之輕便型相機，請

- (一) 將此四產品加以分析比較，並擬訂出一設計企劃案，以為開發設計另一獨特且具競爭力之新輕便型相機之依據。(50%)
- (二) 依所擬訂之設計企劃案進行設計。設計內容需包括：問題界定，構想發展圖，表現圖及設計特點。(50%)