

設計優良產品，以改善人類的生活品質或改變人類的生活形態並為企業創造商機，以維持其永續發展，是設計師的主要責任。今有一國際知名企業，擬開發一項低成本，高品質及高競爭力的【輕便型多功能吹風機】。假設你是該公司的首席設計師，請你以系統性且明確化的設計程序，為該公司設計開發一個具有上述要求且可即時商品化的產品。設計過程至少須包括：

1. 問題的分析與界定(5%)
2. 設計目標，準則與方針的訂定(5%)
3. 構想發展(10%)
4. 構想優劣評比與最佳方案選擇(5%)
5. 產品外觀尺寸圖（含精描圖）(10%)
6. 產品爆炸圖(10%)
7. 產品組合圖(10%)
8. 各構件結合關係之詳細設計圖(15%)
9. 零件細部設計工程圖(10%)
10. 零件材料表(10%)
11. 設計特點，產品功能與操作說明(5%)
12. 產品競爭力分析(5%)

註：

1. 設計流程中各階段的工作（除了5,6,7,8,9,10,11等繪圖與說明的項目外），必須詳述所用方法與執行程序以獲致結果或結論，任何以黑箱方式（即未詳述執行方法與步驟，而直接獲得結果或結論者）所完成之項目將不予計分。
2. 圖面可徒手並不按比例繪製，但須清晰且遵循工程圖的習用繪製法則，並完全清楚交代各部份之細節，讓讀者可從圖面百分之百了解該產品，且製造者可按圖施工以完成真正可用之實際產品。
3. 所繪圖面不清楚或無法表現出其所應達成之目的或功能者不予計分。
4. 圖面未按工程圖繪製法則完成者亦不予計分。