

第一部份

- 一、試以一個詞或一句話，說明下列國家之現代設計 (Contemporary Design in the World) 之特色。  
英國、瑞典、丹麥、芬蘭、波蘭、德國、荷蘭、法國、瑞士、意大利。(10分)
- 二、商品可分為生產財和消費財，試以個人電腦、汽車、電話、手錶、大型液晶TV、超導傳應用之機械等為例，論述其使用性價值和感性價值在商品生命週期中 (product Life Stage) 之關係。  
(並以圖示說明之)。(10分)
- 三、工業設計在環境設計、空間設計、視覺傳達設計中，可扮演之角色為何？(10分)
- 四、在「未知的空間」中，如宇宙星球、南北極地、沙漠、地下等，「設計」可發揮的功能為何？(10分)
- 五、您如何展望、思考 21 世紀的工業設計，論述之  
(10分)

## 第二部份 (設計史)

- 一、試從設計發展的觀點比較工業革命(Industrial Revolution)和資訊革命(Information Revolution)之時代背景、問題、優勢、弱勢和機會點的差異，並詳細說明理由。 12%
- 二、請詳述 Neoclassicism、Symbolism、Futurism、Biedermeier Style 和 Postmodernism 之主張、源流、特色和其對藝術及設計觀念之影響。 15%
- 三、試介紹工業設計四位大師 Christopher Dresser、Frank Lloyd Wright、Gerrit Rietveld 和 Philippe Starck 之背景、作品特色和成就。 12%
- 四、試簡述世界汽車發展史及現今汽車發展狀況、問題點和可行之解決對策，並說明理由。 11%