

電子商務仍處於初期發展階段，因此極具發展潛力與商機。試從使用族群、產品功能、使用情境及產品定位等方向，以明箱化的設計模式發展一個便於處理電子商務亦可用於處理個人日常生活事務之產品。請詳述您的設計程序與方法，其內容應包括：

1. 設計分析 (15%)
2. 設計目標、設計準則訂定 (15%)
3. 構想發展 (針對不同目標市場，發展五個設計案) (20%)
4. 設計評價與最佳方案選擇 (15%)
5. 最終產品外觀表現圖、工程圖 (含外觀尺寸及零件細部設計尺寸) (20%)
6. 最終產品的競爭力分析及產品特點與使用說明 (15%)。

評分重點：
創意
功能
各階段設計方法的合理性與明朗化程度
設計的完整性
設計的可行性 (含加工、組裝與量產的可行性)
圖面表達技巧

註：所繪圖面，尺寸必須標註完整，使工廠得據以加工並組合成最終產品。