

國立成功大學工業設計學系碩士班入學考試 設計哲理 試題

設計概論 (佔總成績 50%)

- 一、 何謂產品語意學？(3%) 舉一實例圖示說明新型手機設計之產品語意學應用方法(7%)
- 二、 系統工業設計方法論如何應用於新產品之開發設計？(10%)
- 三、 請說明創造之過程與步驟(5%) 以及個人創造力實用開發方法(5%)
- 四、 說明國內外最近舉辦與即將舉辦之著名工業設計相關學術研討會國家地點與研討會特性(5%) 說明國內外著名之工業設計學術期刊名稱、出版機構與特性(5%)
- 五、 新產品行銷策略有哪些(5%)？工業設計如何有效應用(5%)

第二部分(設計史)

1. 試介紹以下五位大師 Piet Mondrian (1872-1944)、Le Corbusier(1887-1965)、Philippe Starck (1949-)、Eero Saarinen (1910-1961) 和 Wassily Kandinsky (1866-1944) 之背景、作品特色、倡導和成就。(20%)
2. 試舉出現代主義(modernism)之後的設計風格或運動五個、並說明其背景、作品特色、倡導和成就。(20%)
3. 試比較包浩斯(Bahaus)時期與二十一世紀初期設計環境背景的異同，並試論工業設計教育應有的異同？(10%)