

**設計主題**

請為空巢期之老人設計一個以〔樂〕為主要訴求的數位化產品。

**設計主題說明**

號稱〔數位化世紀〕的 21 世紀，所有生活型態皆或多或少受到數位化潮流之影響，這些影響廣泛遍及生活的〔食、衣、住、行、育與樂〕各層面中，因此預期我們的生活也將因此而有更好的發展。但是，在這股潮流中〔老年人〕卻是最容易受到忽略之一群！儘管我們可以歸咎其可能原因為老年人天生對這類數位化產品之排斥等等，我們卻更相信沒有使這些老年人〔深深感動〕的產品是最主要的因素。

空巢期之老人一意指〔子女已經長大成人且獨立在外生活，家中主要為老夫妻兩人相伴之家庭〕，我們期望經由為他們所設計之產品，使他們也得以充分享受數位生活所帶來之愉悅與舒適。〔樂〕所指為生活〔食、衣、住、行、育與樂〕層面中的〔樂〕為主要目的。

**設計內容說明**

請以系統化之設計程序，與明確之明箱式設計作業完成本項設計案，設計內容必須包含以下內容。回答時必須標明項次與題目。

**1. 問題分析與界定(20%)**

- 資料收集與分析（詳盡說明資料收集之項目、管道與分析方法）
- 使用者界定（詳盡說明使用者特徵與使用情境、使用時機等）
- 設計目標，設計方針與設計限制（詳細說明設定內容與資料分析的關係與景景理由）

**2. 設計構想案(20%)**

- 依據第 1 項所獲得之結論進行設計構想之發展（至少 5 案）  
重點：充分描述各設計案之設計重點與訴求  
每一設計案表現圖之數目與表現方法不限

**3. 設計之構想評估與最佳方案之選定(15%)**

- 依據第 1 項所獲得之結論進行第 2 項的設計構想評估  
重點：評估時之評比方式必須具體說明各評估方法之內容，程序與具體理由

**4. 設計構想之修正與細部設計(20%)**

- 設計構想之測試或實驗方法（詳盡說明使用之方法與理由）

(背面仍有題目,請繼續作答)

- 發現之問題點與修正後之細部設計（詳細說明問題點與修正方法之理由）

5. 設計完成與傳達(25%)

- 產品外觀三面圖（必須標註尺寸）
- 產品精描圖
- 產品組合圖（含詳細剖面圖）
- 零件一覽表（含材料）
- 產品特點與使用（操作）方法說明

註：

1. 上述各階段的工作必須詳述使用方法與執行程序，未描述執行方法與步驟而直接獲得結果或結論者，所完成之項目不給分。
2. 圖面可以徒手繪製，唯清晰且遵循工程圖的標示法則，並完全清楚交代各部分之細節，讓製造者與相關人員可由圖面百分之百了解該產品，且按圖施工完成可用之實際產品。