

93 學年度 國立成功大學工業設計學系
研究所碩士班招生考試 「設計哲理」科目 試題
(乙組、丙組共用)(共計 100%)

- 一、比較「建立企業形象與識別系統」之新行銷策略與「產品導向行銷系統」之傳統行銷策略的主要差異。(10%)
- 二、舉例說明一位當代有名國際級設計大師的重要設計哲理與思想。(5%)
- 三、簡述系統設計決策模型的基本觀念與實施步驟。(10%)
- 四、基於消費者評價的最佳化和簡單化兩原則，消費者有那二類別的評價策略？(10%)
- 五、簡述多屬性效用模式應用於產品評價的基本觀念，實施時大致包括那些步驟？(10%)
- 六、說明並比較以下三個世界著名優良設計的評價標準：(1)德國—If (Industrie Forum) Design Competition(2)日本—G-mark 產品選定(3)英國—英國設計獎 (British Design Award) (10%)
- 七、舉一實例說明表現價值分析方法之設計應用。(10%)
- 八、舉一實例說明以下二種創意發想法，協助設計：(1)「拼圖遊戲式」的創意方法(把兩個或三個不相干的事物組合在一起；或是將兩人或多人熟知的舊元素，合併在一起成爲全新的設計)。(2)「變形者」的創意方法(採用觀念和認知的改變，來增加創意來源，又分爲階段再定義法及改變用途法)(10%)
- 九、新產品開發設計部門的政策管理，必須合乎那些重要原則。(5%)
- 十、解釋以下設計相關術語：(1)價值設計(VD)(2)新型專利權(3)新式樣專利權(4)商標專用權(10%)
- 十一、簡述人工智慧在電腦輔助設計之幾個可行方向與未來發展趨勢。(5%)
- 十二、試證明 Fibonacci 數列中，後項之數除以前項之數(an),其無窮項的比值，就是黃金分割比例。(5%)