

系所組別：創意產業設計研究所乙組

考試科目：數位媒體與互動設計

考試日期：0223，節次：3

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機

**(一) 問答題 (40 分)**

數位媒體在今日人們的「健康保健」與「醫療照護」的活動中扮演著日漸重要的角色。

1. 說明並比較數位媒體在「資料」、「資訊」、和「知識」不同層次的訊息呈現中，「影片」、「圖片」、以及「文字」這三類數位媒材的特質與差異。(15 分)
2. 試著從今日人們「健康保健」與「醫療照護」的活動，選定兩個主要的任務，簡要地陳述任務的脈絡；討論並以此二任務為例來說明，「影片」、「圖片」與「文字」這三種媒材在這些任務應用上的優勢與劣勢。(25 分)

**(二) 設計題 (60 分)**

跨螢幕互動媒體設計

便利超商在台灣是一個高度融入日常生活的活動場域。隨著數位媒體科技的進步，商業空間也常有 KIOSK 和 TV 看板的出現，再加上人們隨身的行動上網通訊裝置(例如：智慧型手機)，便形成一種全新的跨螢幕互動媒體。試針對便利超商的商業空間內，提出結合「個人行動上網通訊裝置」，商業空間中的「KIOSK」和「TV 看板」此三種平台的「創新性服務設計」。

請說明此一服務設計的大致服務內容。(20 分)

並針對此一服務，規劃一個支援此「創新性服務」的互動系統，詳細說明下列項目：

1. 系統規劃—陳述與此一系統中必須整合的技術與裝置。(10 分)
2. 資訊架構—呈現出此一系統應該涵蓋的資訊項目，及各資訊項目之間的關聯性。(10 分)
3. 互動設計—提出人、資訊系統與環境脈絡之間互動行為的規劃。(10 分)
4. 視覺介面設計—請在系統中，選定一個裝置為例，進行該裝置的視覺介面呈現、主要操作畫面和使用方式的設計與規劃。(10 分)