

編號：227

國立成功大學 108 學年度碩士班招生考試試題

系 所：創意產業設計研究所

考試科目：品牌與行銷企劃

考試日期：0224，節次：3

第 1 頁，共 1 頁

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機。請於答案卷(卡)作答，於本試題紙上作答者，不予計分。

- (1) 請論述兩大具體 2019 消費生活型態趨勢。請依據您本身的觀察、實際案例、經驗以支持您的論述。  
注意:因為時間有限，請整理出兩大 2019 消費趨勢。(30%)
- (2) 請以一個具體的產業為焦點(自選產業)，如：音樂、劇團、時尚、商品設計、電玩、Vloger 等(不限此例)，回答下列子問題。
- 該產業的市場成長潛力在哪裡？提示：可以從產業發展歷史軌跡、產業結構、產業科技、產業人文面向等(不限此例)各方面論述。(30%)
  - 品牌如何以創意結合題目(1)中您所論述之兩大消費者生活型態趨勢，才能夠在該產業創造優勢？(40%)