

編號：G 345 系所：創意產業設計研究所

科目：企劃實務

本試題是否可以使用計算機：可使用，不可使用（請命題老師勾選）

試將一種社會現象轉換、發展成一個企業或產業，請抄寫下列步驟於答案紙適當處並循序作答，各步驟說明之敘述文字長度以二百字為限，超出將酌予減分，第一步驟之標題作答則以三十字以內為原則。

- 一、試將該社會現象予以標題化。(10%)
- 二、試描述該社會現象之重要內容並分析其在產業利用上之價值。(20%)
- 三、試說明該社會現象得以轉換為商品或服務之機制、模式或策略。(20%)
- 四、試用文字、圖表等方式，具體形容經轉換之商品或服務形態與運作方式。(20%)
- 五、試規劃該商品或服務之企業經營模式。(20%)
- 六、試採某一種理論（五力或 SWOT 等）分析該企業創新發展之優劣勢。(10%)