

系所組別： 創意產業設計研究所丙組

考試科目： 企劃實務

考試日期： 0308，節次： 3

※ 考生請注意：本試題 可 不可 使用計算機

請閱讀所附簡報一則，然後任選一創意產業，規劃台灣依靠目前第一夫人挽救產業之可行計畫。試以行政院院長為主要讀者，根據以下架構回答相關問題：

(必須抄題，否則扣總分十分)

- 一、所提計畫之中文名稱與英文名稱。(10%)
- 二、所選創意產業名稱及挑選之主要理由。(10%)
- 三、分析「第一夫人」可作為策略工具之重要資產所在。(10%)
- 四、可行計畫本身，包括右列五大部份：目標(10%)、策略(10%)、實施步驟(10%)、預期效益(10%)、潛在困難與替代方案(10%)。
- 五、上述計劃之中文摘要(10%)和英文摘要(10%)，各摘要以不超過250字為原則。

靠第一夫人救市 美服飾業寄厚望

【編譯季晶晶／綜合外電】美國服飾業最近深陷泥淖，連鎖專賣店或百貨公司不是關店就是縮減據點，苦撐待變的業者希望即將隨夫婿歐巴馬入主白宮的蜜雪兒，能以第一夫人的角色鼓吹愛用國貨，發揮救市效果。

美國服裝設計師協會(CFDA)執行董事寇伯說，美國服飾業和汽車、銀行業一樣站在「十字路口」，急需有人扶一把。而傳統上美國第一夫人的角色和地位，最適合宣導愛用國貨。

形象充滿美國味

設計師Anna Sui說：「她可以和賈桂琳一樣，不刻意標榜第一夫人，把設計師服飾和成衣混搭，就帶來新體驗和新感受。她可以大大提振美國服飾業，而我們需要所有人的幫忙。」

大部分評論家都盛讚蜜雪兒的穿衣哲學和風格，但紐約大都會藝術博物館(MMA)時裝學院(Costume Institute)院長波登認為蜜雪兒的形象有更深刻的寓意。她說：「其實蜜雪兒的品味非常保守。真正令人矚目的是她的體態。她有健美、權威、自信的外表，非常美國味。」

蜜雪兒帶動風潮

團結一致工會(United Here)副總裁陳梅說，服飾業「向來是對風險敏感的產業」。雖然服飾業因境不如經濟失血及加薩情勢緊急，不是歐巴馬施政的最優先項目，不過一舉一動受全美矚目，幾乎天天出現在電視螢光幕前的蜜雪兒，已變成服飾業者仰望的救市方案。

時尚雜誌龍頭Vogue主編勃爾斯表示，蜜雪兒對時尚已產生極大的影響力。蜜雪兒選擇的服飾清楚宣示，「聽明貼心的美國設計師絕對有能力設計出能登上世界舞臺的服飾。」

這番話的關鍵在於美國製。蜜雪兒先穿美國設計師的作品，廣受矚目且帶動風潮。Bloomingdale's百貨公司時尚總監索羅門說：「此時推廣美國時尚及美國設計師正是時候。」她說：「蜜雪兒