

系所組別： 創意產業設計研究所甲、乙組

考試科目： 創意設計

考試日期：0308，節次：2

※ 考生請注意：本試題 可 不可 使用計算機

1. NCKU 創意設計公司接受委託設計開發家中心新型態的產品，目的在於促進家人彼此的溝通與提昇生活品質。經過 NSC 科技顧問公司提出的科技應用建議書，指出目前可採用之相關科技如下：

- (A) 運用攝影機(camera)辨識人臉的影像辨識技術；但先前須要提供人臉的樣本來提供比對。
- (B) 運用語音辨識技術，可分辨說話者是誰；但先前須要提供語者說話聲音的樣本來提供比對。
- (C) RFID 技術。
- (D) 觸控螢幕，可同時提供兩個手指碰觸螢幕後，能正確判定其個別手指碰觸螢幕的位置。
- (E) Wi-Fi 技術。

經公司內部進行市場資訊的收集與分析後，決定以此新型態產品在家中擺設的地點(廚房、客廳、餐桌、入口玄關)為四種不同的發展方向。請您就上述四個家中不同地點，選擇一個此新型態產品放置的地點進行產品之提案設計，並提供下列相關之設計提案資訊：

- (I) 請文字描述您提案產品的使用情境。(15%)
- (II) 針對前題的產品使用情境繪出 Story Board。(20%)
- (III) 請詳細描述您提案產品所使用的技術有那些？而該技術提供產品的何種功能？而該產品功能滿足使用者何種需求？(30%)
- (IV) 為何您提案產品可以否促進家人彼此的溝通與提昇生活品質？(15%)
- (V) 公司希望您提案產品亦能考慮服務設計(Service Design)，請問您提案產品會提供那些服務？(20%)