

系所組別： 創意產業設計研究所甲組

考試科目： 品牌與行銷企劃

考試日期： 0308，節次： 3

※ 考生請注意：本試題 可 不可 使用計算機

- 一、 請分析論述打造『台灣創意產業』品牌的最佳策略。(20%)
  
- 二、 請試以『台灣文化創意產業』為一品牌，擬訂一跨國行銷計畫。(30%)
  
- 三、 在「後大眾媒體時代」(post-mass-media era)，如何打造『成功大學』這個品牌？(20%)
  
- 四、 請為『成大創意產業設計研究所』擬訂一跨國行銷計畫。(30%)