

作答說明：第一～第三題以 350 字為限，第四、五題字數不限。

- 一、隨學校自主性(autonomy)增加，教育行銷推廣工作勢必隨之增加。試說明在教育行銷研究中，服務行銷、公關行銷、綠色行銷與網路行銷的定義（10%）、實例應用與其落實的主要精神（10%）？
- 二、台灣已於 2002 年元月加入 WTO，成為世界貿易組織的一員，其面臨全球化的挑戰已不可避免。試分別以義務教育、技職教育、高等教育與回流教育四階段為架構，論述全球化對教育的首要與次要之衝擊為何（10%），並論述其可能因應之道（10%）。
- 三、在教育鬆綁的訴求下，突顯了學校本位管理的重要性。試說明學校本位管理中的四大發展主軸為何，並分別舉例說明其具體行動，以落實學校之特色發展。（10%）
- 四、近年來的教學研究經常以「趨向」(approach) 和「逃避」(avoidance) 兩種導向來區分學習者的學習行為。舉出中學生趨向和逃避行為各兩種（8%），說明這些趨向和逃避行為可能受到何種動機因素所驅動（10%），並提出輔導中學生逃避行為的具體策略（10%）。
- 五、從訊息處理論 (information-processing theory) 的觀點，說明個體訊息處理的歷程（10%），並申論哪些訊息處理策略能有效提昇學習者的訊息處理效能（12%）。