

一、企業組織的結構因環境、策略、規模、及技術等因素的差異而有所不同，請列舉說明常見的組織結構方式。(15%)

二、請列舉說明一般產品生命週期各階段為何？配合產品生命週期各階段的行銷策略為何？(20%)

三、解釋名詞 (15% 每詞 3 分)

1. Empowerment
2. Balanced scorecard
3. Knowledge management
4. Open system approach
5. Porter's competitive strategies

四、試述供應鏈管理之操作管理系統，並說明物料管理在此系統所扮演的角色。(18%)

五、試解釋下列名詞 (32%，每題 4 分)

1. CALS
2. ISO 9000
3. CAPP
4. CTO
5. Concurrent Engineering
6. B2C
7. Sunk Cost
8. CAM