

系所組別： 交通管理科學系在職專班

考試科目： 管理實務個案分析(專班)

考試日期：0223，節次：3

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機

- 一、目前台灣便利商店所提供之服務，已在一般人民的日常生活中扮演重要之角色，幾家龍頭廠商如 7-11 及全家便利商店等，其所提供的服務也愈來愈精緻，可否用您所熟知之管理學理論來說明，便利商店不同品牌競爭與行銷策略之關鍵成功因素？(25 分)
  
- 二、王品集團從王品牛排、西堤牛排、陶板屋、品田牧場、聚北海道昆布鍋等，一路擴展。創業多年已成為台灣餐飲業的龍頭，經營的理念也廣被報導，王品集團董事長，力行「一家人主義」，希望照顧員工一輩子。可否依照領導特質理論(Trait Theories of Leadership)分析其領導模式？(25 分)
  
- 三、Google 的創新經營模式使其有穩定的獲利，但仍需面對外在競爭者的挑戰及營運財務之風險，可否說明其未來繼續成長的機會與挑戰？(25 分)
  
- 四、85 度 C 因業績成長進而展店快速，但也造成其他類似產品的追隨及模仿，可否就您的經營管理知識提出建議策略，可以讓 85 度 C 持續領先競爭者？(25 分)