

系所組別： 交通管理科學系在職專班

考試科目： 交通運輸個案分析(專班)

考試日期：0223，節次：3

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機

- 一、台灣大車隊是目前全國最大規模的品牌計程車隊，請就您所熟知之管理學理論來說明其可能的關鍵成功因素？(25 分)
- 二、請用賽局理論(Game Theory)的觀點，來說明在 BOT 的合約中，政府與特許廠商的互動？(25 分)
- 三、企業社會責任(Corporate Social Responsibility，簡稱 CSR)，一般泛指企業的營運方式達到或超越道德、法律及公眾要求的標準，而進行商業活動時亦考慮到對各相關利益者造成的影響。可否舉運輸或電信事業之經營為例，說明企業社會責任對企業經營之影響？(25 分)
- 四、高鐵自從 2007 年開始營運後，計有推出了雙色優惠、四人同行一人免費、自由座優惠、大專學生優惠、早鳥優惠等價格優惠策略，請說明高鐵在推動這些訂價策略之利弊得失？(25 分)