

系所組別：交通管理科學系在職專班

考試科目：管理實務個案分析(專班)

考試日期：0222，節次：3

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機。請於答案卷(卡)作答，於本試題紙上作答者，不予計分。

- 一、HTC 是我國知名的手機製造廠商，若您是其行銷部經理，請說明你會採取何種階段性的步驟，將其產品在中國大陸市場的滲透度(Market penetration rate)提高? (25 分)
- 二、麥當勞為全球知名速食業者，試分析其全球化(Globalization)及在地化(Localization)之策略? (25 分)
- 三、全聯福利中心標榜提供物美價廉之日常生活用品給顧客，請分析其利基市場(Niche market)，及永續發展之策略? (25 分)
- 四、請問若您是台鐵局長，你會如何進行您的顧客關係管理策略(Customer Relationship Management, CRM)? (25 分)