

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機。請於答案卷(卡)作答，於本試題紙上作答者，不予計分。

1. 風靡全球的免費通訊軟體“Line”自 2011 年推出以來，全球已經累積超過六億人的註冊人口，每月活躍用戶超過兩億人，2015 年度營收達 1,207 億日圓(約 338 億台幣)，與前一年相比成長了 40%。Line 不僅結合文字通訊、語音通訊等功能，也提供一連串衍生娛樂，包含遊戲、漫畫貼圖、電子商務與影音等應用。其中，貼圖裡的四個角色：饅頭人、詹姆士、熊大、兔兔，每個都具有個性鮮明的情緒表情，深深打動使用的心。Line 利用它的“LINE Creators Market”，讓使用者可在其平台上進行貼圖創作，經審核後可於貼圖小舖中販售。Line 也透過其禮品小舖(Line Giftshop)讓眾多商品品牌能與使用者(消費者)來互動。此外，Line 亦推出多項的服務來黏著使用者，如 Line Pay、Line Today 等。請分析 Line 的商業模式(business model)，並且說明為何 Line 的商業模式能夠產生網絡效應(network effect)。(25%)
2. 管理，是於組織之中協調工作項目，並且讓工作藉由他人之力，能夠有效率與效能地來完成。請問：1)何謂效率(efficiency)與效能(effectiveness)? 並以實際案例輔助說明; 2)一家企業的效率與效能會隨著環境變遷而可能有所改變，為什麼?(25%)
3. 成立至今已有 20 多年的「天明國際」，是一家專責高爾夫球具代工的本土企業，專注於複合材料的研發與製造，能為國際品牌客戶提供一站購足(one stop shopping)的服務，包含鈦金屬球頭與碳纖維球竿的研發、生產與組裝。但近年面臨高爾夫球具市場的萎縮與激烈的產業競爭，天明國際積極進行事業轉型。基於對於碳纖維原料來源與相關技術的掌握，加上近年國人對於戶外休閒運動的重視，天明國際於是投入碳纖維自行車的自有品牌事業發展，並鎖定客製化的利基市場(niche market)。請問：從管理四大功能的角度來看，天明國際在轉型過程中可能會遭遇什麼樣的挑戰?(25%)
4. 策略大師麥可波特(Michael Porter)提出一般性策略(generic strategies)，亦即，有三種一般性策略可讓企業採用來獲取競爭優勢。在擬定策略之前，企業往往也需要進行環境分析，包含總體環境(macro environment)與產業環境(industry environment)分析。請問：總體環境分析與產業環境分析與波特的三種一般性策略的採用有何關聯? 並以實例輔助說明。(25%)