

國立成功大學

112學年度碩士班招生考試試題

編 號：244

系 所：企業管理學系

科 目：管理學（專班）

日 期：0206

節 次：第 3 節

備 註：不可使用計算機

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機。請於答案卷(卡)作答，於本試題紙上作答者，不予計分。

總分:100 分

1. 請由制度化理論(Institutional Theory) (DiMaggio & Powell, 1983)與策略管理理論(Strategic Management Theory) (Porter, 1985)的觀點，分別基於理論來論述企業對於競爭對手的做法來加以模仿的優點與缺點(25分)。[給分重點]：理論與邏輯的陳述。
2. 承上，請具體舉出商業活動中的一個案例，並且藉此用來描述企業與競爭對手之間的相似與相異之優點與缺點(25分)。[給分重點]：案例是否具有反直覺(counter-intuitive)的效果。
3. 承上，請具體說明上述的商業活動之中，同時追求企業與競爭對手之間的相似與相異將會讓企業內部的組織產生何種緊張關係(25分)。[給分重點]：從案例的敘述之中演繹或者歸納成為幾個命題。
4. 承上，請具體說明上述商業活動之中，企業內部的組織要如何解決緊張關係來同時追求自身與競爭對手之間的相似與相異(25分)。[給分重點]：針對上述自己提出的命題來加以詳細解答。