

一、企業的策略規劃源自於高階管理者的願景與價值觀。請試分別說明「追求卓越」時代、「企業再造」時代、以及當今「知識經濟」時代的價值基礎為何？

依你的見解，在策略規劃中，如何藉由價值管理或知識管理來創造企業的附加價值？ (25%)

二、組織結構可以用三大構面來描述：

複雜化 (complexity)、集權化 (centralization)、正式化 (formalization)。

1. 說明此三大構面在組織結構運作上之意義。
2. 何謂 21 世紀的「動態網路」組織結構？其在上述三大構面的特性為何？ (25%)

三. 舉例說明激勵理論中之公平理論 (equity theory) 與期望理論 (expectancy theory)。【25%】

四. 試以「將去新加坡投資設廠」為例，說明 Vroom-Yetton model 之應用。【25%】