

1. Porter 的 "Competitive Forces Model", 強調競爭優勢的重要。Braudenburge 與 Nalebuff 於 "Co-opetition" 中提出競合理論, 說明競爭對手或同業的失敗, 不一定對本身有利。
試敘述 Competitive Forces Model 與 Co-opetition 兩者之企業經營策略的實質內涵。(25%)
2. 以產業而言, 從事價值活動的每一參與者, 皆希望從中產生或創造附加價值。就 Value Chain, Supply Chain, 以及 Supply Chain Management 三大要項, 請說明它們在產業經營與運籌管理之意義。(25%)
3. 企業施行 e 化 (e-Business) 是相當昂貴且難以衡量, 而最後往往不易成功。依您的見解, 企業 e 化的理念、建置邏輯及其目的為何?(25%)
4. 創新與變革, 是當今企業亟需以效率化的創意領航, 效能化的創新行動, 並輔以系統化的方法及優質化的知識來深耕企業。您認為呢? 請評述之。(25%)